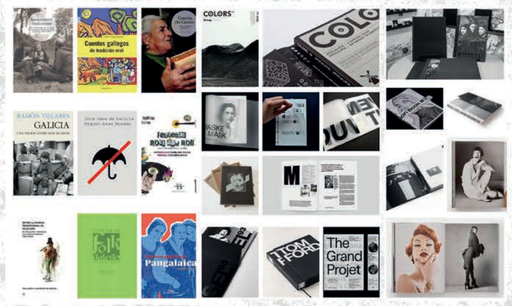

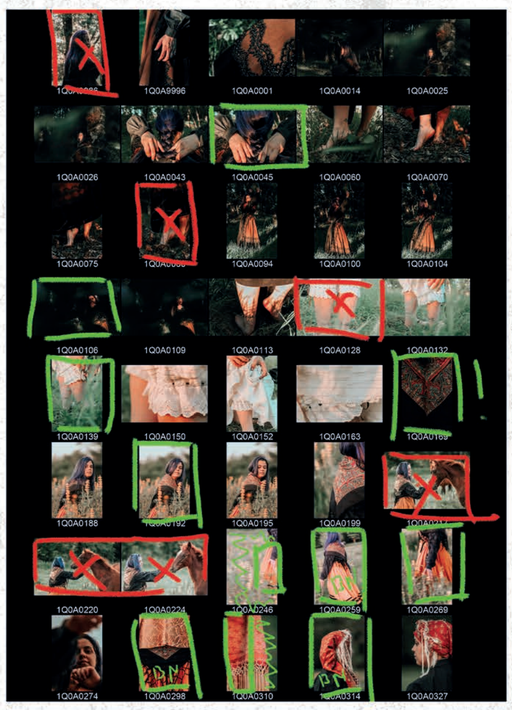

Introducción

Es, sin duda, el patrimonio cultural inmaterial un factor clave en el mantenimiento de la identidad y tradición de los pueblos. Tiene la fragilidad del silencio, que con un solo murmuro llega a desaparecer. Las música y la danza son dos de los mejores ejemplos de como el pueblo, en su afán de preservarse a sí mismo, fue quien de conservar su historia en las cantigas y en los bailes. También en sus atuendos.

La sociedad gallega fue capaz de traer hasta nuestros días el recuerdo y la imagen de todo el que le tocó vivir al largo de los años, de su realidad y cotianidad, de amoríos, de ferias y romerías, del trabajo en la tierra, del mar, de las ausencias, de la muerte....

La manera en que nosotros continuamos esa labor de preservación, así como el prisma desde el que contemplamos tan rica exhibición cultural será el modo en que nosotros les pasemos el testigo las generaciones próximas, será la manera en que no permitamos que el silencio inunde el futuro y nos deje sin memoria.

Y con esto ayudarnos a comprender cómo de importante es el arte y la cultura propias para nuestro desarrollo como sociedad, así como individualmente para emocionarnos y humanizarnos, acercándonos al más profundo de en los mismos, a nuestras raíces.

Justificación

Este proyecto nace de la necesidad de ofrecer una nueva forma de acercar la música tradicional gallega al público, combinando fotografía, diseño gráfico y edición en una propuesta visual contemporánea. Dentro de un instante en el que la tradición está viviendo un importante resurgimiento, resulta oportuno crear un formato que contribuya a su difusión desde una perspectiva más artística y accesible.

La mayor parte de las publicaciones dedicadas a la tradición oral y musical presentan un enfoque principalmente documental, con un lenguaje visual más convencional. Este proyecto pretende cubrir ese espacio mediante un libro que, sin perder su valor cultural e informativo, apueste por un diseño actual capaz de captar la atención de un público más amplio, especialmente de las generaciones más jóvenes.

A través de esta propuesta se busca demostrar que tradición e innovación pueden convivir, empleando la fotografía y el diseño como herramientas para reinterpretar y poner en valor el patrimonio cultural gallego. De este modo, el libro pretende contribuir a la conservación y difusión de la música tradicional, reforzando su presencia en la cultura contemporánea y favoreciendo la conexión entre el pasado y el presente.

Descripción

El proyecto consiste en la creción de un libro fotográfico centrado en la música tradicional gallega, entendido como un homenaje visual y narrativo a nuestra identidad cultural. Se trata de una recopilación de imágenes que capturen que esta tradición está viva, desde escenas de fiestas hasta detalles de instrumentos y músicos. Todo acompañado de cantigas representativas y pequeños textos que recojan la historia, origen o contexto cultural.

La propuesta es ofrecer una visión fresca y contemporánea, combinando el respeto por la tradición con el uso de una estética moderna e innovadora, pensada para atraer tanto a personas vinculadas a la cultura popular como a un público más nuevo y enajeno a ella.

La música tradicional está resurgiendo en los últimos años, no solo en las mezclas musicales más actuales (donde se funde con ritmos electrónicos, rockeriros...) sino también en otras expresiones culturales como la moda, el cine o mismo el diseño.

Si se está la reinventar nuestra tradición en tantos ámbitos... porque no también en el mundo editorial? Este proyecto pretende responder a esa pregunta, creando un libro que sea documento y arte en el mismo formato.

Proceso de trabajo

El desarrollo del proyecto comenzó con una fase de investigación sobre la música tradicional gallega y el panorama editorial relacionado con este ámbito. Se analizaron publicaciones existentes, referentes fotográficos y proyectos de diseño para identificar oportunidades y definir una propuesta que combinara el valor documental con la innovación visual. Esta fase permitió establecer los objetivos, el público objetivo y la línea estética que guía todo el proyecto.

En la segunda etapa se realizó la planificación y producción del contenido. Se llevó a cabo la selección de los espacios, eventos y protagonistas a fotografiar, así como la toma de imágenes y la recopilación de textos, cantigas e información documental. Paralelamente se definió la identidad gráfica del proyecto, escogiendo la tipografía, la maquetación, la paleta cromática y el tratamiento fotográfico más acomodados para transmitir el mensaje de la publicación.

Finalmente, se procedió a la edición y maquetación del libro, organizando los contenidos de manera coherente para construir una narrativa visual que guiara la lectura. Durante esta fase se realizaron diferentes pruebas hasta alcanzar un resultado equilibrado, en el que fotografía, texto y diseño funcionan como un conjunto capaz de transmitir la riqueza y la actualidad de la tradición gallega.

TRADi.

AUDIOVISUAL