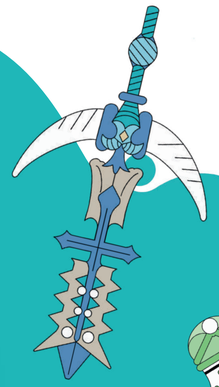

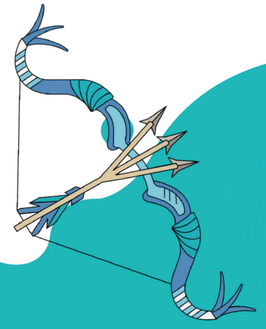

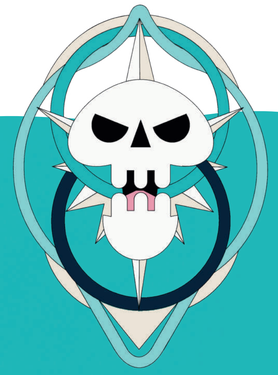

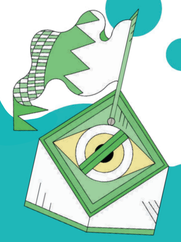

37€ 32£ 44$

+ IMPUESTOS

330 CARTAS

ALERTA HUMOR NEGRO 18+

45-60 MINUTOS

4-7 JUGADORES

DESARROLLO JUEGO 'LA ÚLTIMA VOLUNTAD'

La Última Voluntad es un proyecto de diseño gráfico y editorial centrado en el desarrollo de un juego de mesa competitivo de humor negro, ambientado en un universo fantástico donde distintos personajes luchan por obtener una herencia excéntrica y absurda. El proyecto combina mecánicas inspiradas en juegos de cartas estratégicos, roles ocultos y construcción narrativa humorística, integrando además una identidad visual propia basada en ilustración original, diseño editorial y producción gráfica.
El juego plantea una experiencia social y dinámica en la que los jugadores deberán competir a través de las cartas de rol, personajes, objetos, difunto, herencias y condición, generando combinaciones narrativas grotescas, incómodas y humorísticas. Además de la construcción narrativa basada en el humor negro, 'La Última Voluntad' incorpora una dinámica competitiva centrada en el enfrentamiento estratégico entre jugadores. Cada jugador deberá gestionar recursos, utilizar objetos, sabotear a sus rivales y aprovechar las habilidades de sus personajes para conseguir el mayor número de herencias o eliminar a sus adversarios.

TIPOGRAFÍAS

El proyecto incorpora tres tipografías personalizadas y desarrolladas específicamente para reforzar la identidad visual de La Última Voluntad:

· ULT VAQ: Tipografía utilizada en títulos y elementos destacados.

A B C D E F G H Y I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿? ¡! Á É Í Ó Ú

· FUTRE VAQ: Tipografía secundaria inspirada en la tipografía Futura.

A B C D E F G H Y I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
Á É Í Ó Ú

· VILLMA: Tipografía manuscrita creada a partir de la caligrafía de mi madre.

A B C D E F G H Y I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z
Á É Í Ó Ú
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

·CARTAS DE ROL

·CARTAS DE PERSONAJES DE ACCIÓN

·CARTAS DE PERSONAJES DE HERENCIA

·CARTAS DIFUNTO

·CARTAS CONDICIÓN

·CARTAS OBJETO

LOGO PRINCIPAL

Una calavera en la parte superior, simboliza peligro, violencia y muerte.

Un símbolo centrado, inspirado en una balanza simplificada.
Está relacionado con la justicia, el reparto y el juicio simbólico de las herencias.

Dos espadas enfrentadas, situdas en los extremos del centro, representando la rivalidad, el enfrentamiento y la competición constante entre los jugadores.

Un árbol situado en la parte inferior. Hace referencia al árbol genealógico y a las relaciones familiares vinculadas a las herencias.

LOGO SECUNDARIO

Además de la versión principal, se desarrolló una versión simplificada del logotipo compuesta únicamente por el nombre/texto y el símbolo central de la balanza. Está adaptación secundaría permite una aplicación más flexible en distintos soportes gráficos y formatos reducidos, manteniendo la identidad visual del proyecto sin perder legibilidad.

MANUAL DE INSTRUCCIONES

El diseño de este manual fue desarrollado buscando una estética limpia, clara y visualmente equlibrada. Tanto en las cartas como en el librillo de instrucciones, en las cuales se buscó la simplicidad compositiva y la correcta jerarquización de la información con el objetivo de facilitar la lectura y reforzar la identidad del proyecto.
Uno de los principales objetivos fue evitar la saturación, haciendo que las ilustraciones, textos e iconografías fueran de manera equilibrada dentro de cada composición.

PARTE SUPERIOR DEL PACKAGING (VINILO)

PARTE INFERIOR DEL PACKAGING (VINILO)

PÚBLICO OBJETIVO

EL PÚBLICO OBJETIVO DE 'LA ÚLTIMA VOLUNTAD' ESTÁ DIRIGIDO PRINCIPALMENTE PARA JOVENES Y ADULTOS, ENTRE LOS 18 Y LOS 35.

ALERTA HUMOR NEGRO 18+

DESARROLLO DE PERSONAJES

El desarrollo de personajes fue una de las fases más creativas e importantes del proyecto, ya que estos debían representar visualmente el universo fantástico, competitivo y satírico de 'La Última Voluntad'. El objetivo principal fue diseñar personajes reconocibles, exagerados y visualmente diferenciables que reforzasen tanto la narrativa como las mecánicas del juego.