JUSTIFICACIÓN

Este proyecto final del ciclo superior de fotografía está contemplado en la línea de la fotografía publicitaria. Nace como una colaboración con un local especializado en cócteles para crear un producto de fidelización de clientes.

Con esta serie de imágenes se buscan dos objetivos: uno de ellos es crear en el espectador sensaciones por medio del color y la composición, de manera que quien la mire pueda imaginar olores y sabores. El otro de ellos es valerse de colores luminosos para dar sensaciones de elegancia y limpieza alejándonos de la tendecia de bodegones con fondos negros absolutos.

Hay una clara búsqueda de congelar un instante determinado que permite captar lo que el ojo humano es incapaz de ver, creando a la vez unas composiciones dinámicas y atractivas.

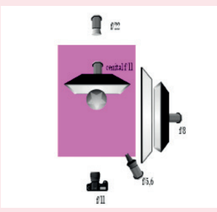
AMBROSÍA

REALIZACIÓN

El modo de trabajo es el habitual para las fotografías de bodegón publicitario: muchos disparos para conseguir diferentes imágenes que, fusionadas, creen el efecto buscado.

La iluminación es conseguida con luces generales y luces de detalle que realcen la frescura de los componentes del bodegón.

Uno de los retos más grandes en la realización de estas fotografías fue evitar los reflejos de los flashes en los cristales de las copas y vasos. Con la necesidad de colocar cuidadosamente paneles blancos que rodearan la mesa de trabajo.



Sin duda, gran parte de la magia de este proyecto se genera a través de la post produccción, donde por medio de muchas máscaras de capa se consigue crear la imagen final. Se puede ver una pincelada de lo que fue este proceso aquí:

¡Escanéame!

PROPUESTA DE APLICACIÓN

Las fotografías finalmente se presentan en formato de calendario 2023 para su salida comercial.