

AINHOA MARTÍN EMPARAN_ Escuela de Arte de Sevilla



Ainhoa Martín Emparan se licenció en Bellas Artes en la especialidad de Diseño Gráfico en la Universidad de Granada. Posteriormente realizó los cursos de doctorado de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Sevilla, donde obtuvo la suficiencia investigadora. Se doctoró en el año 2007, en la Universidad de Málaga, con la tesis "El diseño gráfico en la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929".

Inició su labor profesional en el estudio de Diseño y Comunicación "Martín Moreno & Pizarro", donde realizó junto con el resto del equipo la identidad de Supercable. Posteriormente trabajó en MD Marketing donde ejerció como Directora de Arte. También colaboró con la diseñadora Carmen

Jiménez con quien realizó entre otros trabajos las guías de diferentes museos andaluces, varios números de la revista MUS-A o la exposición de la restauración de "El Giralddillo", .

Al mismo tiempo que ejercía su labor profesional, comenzó su carrera docente, primero en la Universidad de Sevilla, para continuar en la Escuela de Arte de Jerez, Universidad de Málaga y finalmente en la Escuela de Arte de Sevilla donde ingresó por oposición en el año 2006.

Desde que ingresó en la Escuela de Arte de Sevilla ha participado y coordinado diferentes grupos de trabajo, y ha continuado su labor investigadora como miembro del grupo de investigación HUM 576 sobre *Lenguaje Visual y Diseño Aplicado*, perteneciente a la Dirección General de Universidades e Investigación de la Junta de Andalucía. También ha desarrollado diferentes funciones y proyectos además de la labor docente: como tutora, jefa de departamento y vicedirectora.

Actualmente es la directora del Centro. Además de las funciones de dirección y la actividad docente, está desarrollando un proyecto, junto con Escuelas y Universidades de Finlandia, Suecia y Holanda para desarrollar una guía para emprender en el terreno artístico, financiado por la Unión Europea.

¿Qué me mueve?

Desde que conocí el trabajo que se desarrollan en las Escuelas de Arte en el año 1999 tengo la convicción de que son absolutamente necesarias en el sistema educativo, que generan empleo dentro de las Industrias Creativas, y son unas grandes desconocidas. Debemos tener mayor visibilidad, y enseñar lo que hacemos, demostrar que somos necesarias en el PIB y en la sociedad, que generamos empleo y protegemos el patrimonio. Por lo tanto, no podemos seguir sin una normativa adaptada a los nuevos tiempos.